**PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE PER COMPETENZE**

**SECONDO BIENNIO E MONOENNIO**

**DESCRIZIONE DEL PROFILO EDUCATIVO CULTURALE E PROFESSIONALE (PECUP)**

La specializzazione in "Turismo" unisce le competenze specifiche del settore professionale con quelle linguistiche e informatiche, permettendo di navigare nel sistema informativo aziendale e di contribuire all'innovazione e al progresso nell'ambito dell'impresa turistica. Il suo obiettivo è sviluppare abilità e conoscenze mirate nell'analisi dei macrofenomeni economici nazionali e internazionali, nella normativa civilistica e fiscale, nonché nei sistemi aziendali, con un focus particolare sulla valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale. Si presta una particolare attenzione alla formazione plurilinguistica. Il professionista specializzato in turismo si occupa quindi di produzione, intermediazione, commercializzazione ed erogazione di servizi turistici sia a livello nazionale che internazionale, operando sia in aziende private che in enti pubblici. Le competenze acquisite lo qualificano per lavorare in varie tipologie di aziende, dove svolgerà ruoli di livello intermedio in relazione alle connessioni dell'azienda con l'ambiente nazionale ed internazionale in cui opera.

**FINALITÀ DELLA DISCIPLINA:**

Il docente di “seconda lingua straniera - Francese” concorre a far conseguire allo studente, al termine del percorso quinquennale, risultati di apprendimento che lo mettano in grado di:

* Padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).
* Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.
* Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.
* Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.

|  |  |
| --- | --- |
| **COMPETENZE MIRATE** | |
| **Riferite ai 4 Assi culturali:**   * Utilizzare in maniera efficace la lingua francese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali. * Integrare le competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche, utilizzando le tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare la qualità del servizio e il coordinamento con i colleghi. * Valorizzare e promuovere le tradizioni locali, nazionali e internazionali individuando le nuove tendenze di filiera. * Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento. * Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali. * Apprezzare la diversità culturale e mostrare interesse verso la comunicazione interculturale.   **Riferite agli aspetti Professionali:**   * Comprendere espressioni di uso quotidiano e professionale ed individuare il senso globale e selettivo di brevi messaggi orali e scritti. * Essere in grado di comprendere, sia a livello orale che scritto, documenti autentici di vario tipo tratti da fonti della vita quotidiana e del mondo professionale. * Acquisire il linguaggio settoriale riferito alla futura professione attraverso testi scritti per usi diversi. * Elaborare prodotti multimediali (testi, immagini, suoni…) anche con tecnologie digitali. * Riuscire a rapportare la microlingua in un contesto interdisciplinare anche come rinforzo di quanto già appreso nelle materie di indirizzo professionale. * Sostenere una conversazione accettabile dal punto di vista lessicale dando la giusta importanza anche agli elementi paralinguistici (intonazione, ritmo, accento). * Utilizzare correttamente le tecnologie multimediali per fini di ricerca e approfondimento.   **Riferite all’orientamento:**   * Analizzare le risorse personali disponibili per la realizzazione del proprio progetto, utilizzando le competenze acquisite in precedenti esperienze. Valorizzare i propri punti di forza e identificare i propri punti critici per poter individuare strategie per superare gli ostacoli e acquisire nuove competenze. * Valutare le opportunità pratiche disponibili e il complesso di norme che regolano il mondo contemporaneo, focalizzandosi in particolare sui percorsi formativi e sul mercato del lavoro nell'era della conoscenza e della globalizzazione. * Progettare in modo concreto e autonomo il proprio percorso di crescita e identificare le strategie essenziali per attuare i propri progetti, selezionando quelle realmente attuabili. * Prendere decisioni accettando delle sfide, monitorare e valutare i progressi del proprio progetto per apportare eventuali modifiche e i necessari adeguamenti. | **Riferite alle competenze chiave di cittadinanza:**   1. **Imparare ad imparare:** Organizzare il proprio apprendimento, individuando, scegliendo ed utilizzando varie fonti e varie modalità di informazione, anche in funzione dei tempi disponibili, delle proprie strategie e del proprio metodo di lavoro. 2. **Progettare:** Elaborare e realizzare progetti riguardanti lo sviluppo delle proprie attività di studio e di lavoro, utilizzando le conoscenze apprese, definendo strategie di azione e verificando i risultati raggiunti. 3. **Comunicare:** Comprendere e trasmettere messaggi di genere diverso (quotidiano, tecnico-professionale). 4. **Collaborare e partecipare:** Interagire in gruppo, comprendendo i diversi punti di vista, valorizzando le proprie e le altrui capacità, gestendo la conflittualità contribuendo all’apprendimento comune e alla realizzazione delle attività collettive, nel riconoscimento dei diritti fondamentali degli altri. 5. **Agire in modo autonomo e responsabile:** Sapersi inserire in modo attivo e consapevole nella vita sociale e far valere al suo interno i propri diritti e bisogni riconoscendo al contempo quelli altrui, le opportunità comuni, i limiti, le regole, le responsabilità. 6. **Risolvere problemi:** Applicare le conoscenze per affrontare e risolvere situazioni nuove e particolari. 7. **Individuare collegamenti e relazioni:** Individuare e rappresentare collegamenti e relazioni, analogie e differenze nelle tematiche affrontate. 8. **Acquisire ed interpretare l’informazione:** Acquisire ed interpretare criticamente l'informazione ricevuta nei diversi ambiti ed attraverso diversi strumenti comunicativi, valutandone l’attendibilità e l’utilità, distinguendo fatti e opinioni. |
| **ABILITÀ** | **CONOSCENZE** |
| * Interagire in brevi conversazioni su argomenti familiari inerenti alla sfera personale e sociale, allo studio o al lavoro. * Identificare e utilizzare le strutture linguistiche ricorrenti nelle principali tipologie testuali, anche a carattere professionale, scritte, orali o multimediali. * Utilizzare appropriate strategie ai fini della comprensione di brevi testi, riguardanti argomenti di interesse personale, d’attualità o il settore d’indirizzo. * Produrre testi brevi, semplici e coerenti per esprimere impressioni, opinioni, intenzioni e descrivere esperienze ed eventi di interesse personale, d’attualità o di lavoro. * Utilizzare lessico ed espressioni di base per esprimere bisogni concreti della vita quotidiana, narrare esperienze e descrivere avvenimenti e progetti. * Utilizzare i dizionari mono e bilingui, compresi quelli multimediali, ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto. * Riconoscere la dimensione culturale e interculturale della lingua. * Utilizzare le tecnologie multimediali. | * Aspetti comunicativi, sociolinguistici e paralinguistici della interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori. * Strutture morfosintattiche, ritmo e intonazione della frase adeguate al contesto comunicativo. * Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi scritti, orali e multimediali. * Caratteristiche delle principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali; fattori di coerenza e coesione del discorso. * Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti comuni di interesse generale, di studio, di lavoro; varietà espressive e di registro. * Tecniche d’uso dei dizionari, anche settoriali, multimediali e in rete. * Aspetti socioculturali della lingua e dei Paesi in cui è parlata. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **OBIETTIVI MINIMI** | | |
| Al termine del triennio, lo studente dovrà essere in grado di: | | |
| **TERZO ANNO**   * Comprendere semplici testi inerenti alla figura professionale. * Avere un’adeguata conoscenza della microlingua di settore. * Produrre testi scritti ed esprimersi in maniera semplice su argomenti relativi alla micro-lingua di settore. * Orientarsi nella presentazione di argomenti settoriali. * Conoscere alcuni aspetti elementari della civiltà francese. * Interagire in brevi conversazioni su argomenti familiari inerenti alla sfera personale e sociale, allo studio o al lavoro, utilizzando anche strategie compensative. | **QUARTO ANNO**   * Conoscere nozioni di carattere generale relative al mondo del lavoro nei settori di indirizzo. * Approfondire il linguaggio e le espressioni di base per operare nel settore di indirizzo. * Potenziare le abilità di lettura, scrittura e produzione orale su argomenti relativi alla micro-lingua di settore. * Produrre ed esporre argomenti inerenti alla cultura e alla civiltà dei Paesi francofoni. * Interagire in brevi conversazioni su argomenti familiari inerenti alla sfera personale e sociale, allo studio o al lavoro, utilizzando anche strategie compensative. | **QUINTO ANNO**   * Acquisire in maniera adeguata gli aspetti socioculturali inerenti al settore di indirizzo. * Acquisire una buona competenza linguistica per operare nel settore di indirizzo a diversi livelli. * Comprendere una richiesta di lavoro e redigere una domanda di candidatura con compilazione di un C.V. europeo. * Potenziare le abilità di lettura, scrittura e produzione orale su argomenti relativi alla micro-lingua di settore che richiedano registri linguistici più articolati. * Essere in grado di interagire con i parlanti nativi. * Produrre ed esporre argomenti inerenti alla cultura e alla civiltà dei Paesi francofoni. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **SECONDO BIENNIO: QUARTO ANNO** | | |
| **U.D.A. - Les transports** | | |
| Fase di applicazione: 1° Quadrimestre | | |
| **COMPETENZE (saper essere)**   * Leggere e comprendere le idee principali di brevi testi, sia scritti che orali relativamente complessi, riguardanti argomenti del settore d’indirizzo e saperli esporre con sufficiente chiarezza e pertinenza. * Produrre testi brevi, relativamente complessi e coerenti con un lessico adeguato e pertinente, su argomenti inerenti alla storia del turismo e alle varie forme trasporto. * Acquisire il linguaggio settoriale relativo al percorso di studio, per interagire in conversazioni su ambiti personali e contesti professionali. * Integrare le competenze professionali con quelle linguistiche per ottimizzare la qualità del servizio. | **ABILITÀ/CAPACITÀ (saper fare)**   * Saper utilizzare in modo appropriato il lessico di base inerente ai mezzi di trasporto. * Saper presentare i diversi mezzi di trasporto. * Saper rielaborare in modo semplice ed abbastanza corretto le informazioni. * Saper esporre il proprio punto di vista. * Saper applicare, in situazioni reali, in ambito professionale, le conoscenze acquisite. * Saper operare delle scelte consapevoli per il proprio futuro e orientarsi nel mondo del lavoro. | **CONOSCENZE/CONTENUTI (sapere)**   * Le transport ferroviaire * Le transport aérien * Le transport routier * Le transport maritime * Les professions dans le secteur des transports |